



WereldWijd voor Kinderen

Jaarplan 2025

Voorwoord

Voor u ligt het Jaarplan 2025 van Stichting WereldWijd voor Kinderen (WWvK). Ieder jaar specificeren wij de doelstellingen uit de meerjarenstrategie in een jaarplan met operationele doelstellingen. Het Jaarplan 2025 is ontsproten uit de missie en visie en het meerjaren-beleidsplan 2023-2025.

Onze belangrijkste doelstelling blijft: projecten te financieren en met projectpartners samen te werken, zodat wij voor zoveel mogelijk kinderen een liefdevol klimaat scheppen met volop ontwikkelingskansen, in Nederland en wereldwijd.

Visie

Stichting WWvK wil vanuit compassie werken aan gelijke kansen en een menswaardig bestaan voor kinderen in kwetsbare situaties. Vanuit het besef dat iedereen gelijkwaardig en met elkaar verbonden is, voelen we ons medeverantwoordelijk voor het in een menswaardige omgeving laten opgroeien van kinderen.

Missie

WWvK ondersteunt projecten die zich richten op het verbeteren van voorzieningen voor kinderen zoals voeding, gezondheidszorg, onderwijs, speelmogelijkheden, sociale zekerheid en ondersteuning bij de opvoeding.

Onze werkwijze

WWvK selecteert op een nauwkeurige manier impactvolle projecten in Nederland en wereldwijd om haar doelstelling te bereiken.

Meerjarenstrategie

In de meerjarenstrategie van stichting WWvK zijn strategische doelen geformuleerd. Per strategisch doel zijn de operationele doelstellingen voor 2025 weergegeven.



WereldWijd voor Kinderen

Jaarplan 2025

Onze werkwijze: dit maakt WereldWijd voor Kinderen uniek

WWvK selecteert al vele jaren op een nauwkeurige manier projecten in en buiten Nederland om haar doelstelling te bereiken. Wij werken samen met betrouwbare partnerorganisaties en zorgen voor een gevarieerd portfolio van projecten gericht op onderwijs, gezondheidszorg en welzijn. Wij monitoren onze projecten actief, werken volledig onbezoldigd, en garanderen zo een maximale impact van iedere donatie.

Onze voordelen op een rij:

WereldWijd voor Kinderen staat voor:



Gevarieerde projecten

Wij hebben een breed portfolio van projecten samengesteld in binnen- en buitenland.



Maximale impact

Wij hebben onze projectpartners nauwkeurig geselecteerd. Wij garanderen een maximale impact.



Betrouwbaar & integer

Wij zorgen voor de monitoring van de projecten. Wij dragen zorg voor een gedegen verantwoording.

Doelstellingen 2025

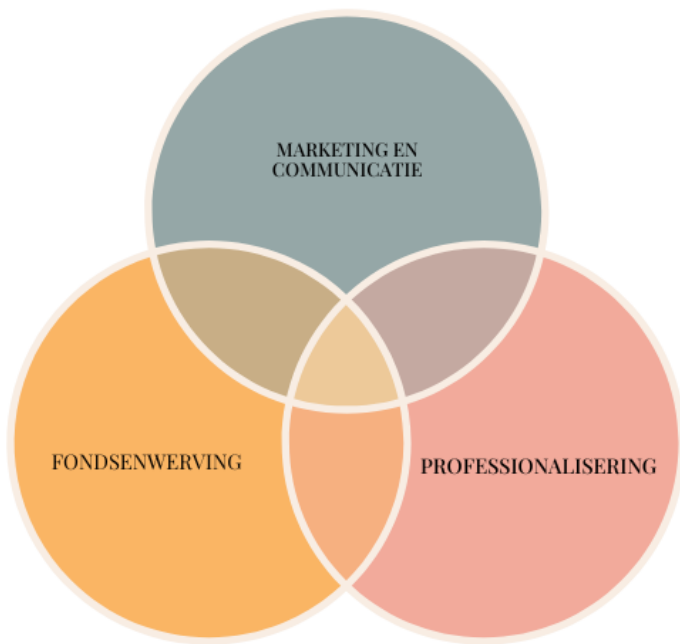
In ons meerjaren beleidsplan (2023 – 2025) staan onze strategische doelen. Voor 2025 richten wij ons specifiek op de volgende speerpunten uit het beleidplan:

- Verhogen naamsbekendheid
- Meer efficiency via structurele projectpartners
- Meer inkomsten
- Blijvend professionaliseren

Deze zijn in het jaarplan 2025 nauw met elkaar verbonden en worden derhalve integraal in het plan opgenomen.

Jaarplan 2025: “Focus, groei en impact”

Hieronder staat ons integrale plan voor 2025 schematisch weergegeven.



MARKETING EN COMMUNICATIE

Versterken van onze zichtbaarheid en boodschap door gerichte campagnes en content, specifiek gericht op het werven van nieuwe vaste donateurs, bedrijven, nalatenschappen en vermogensfondsen. We bouwen aan duurzame relaties en vergroten onze naamsbekendheid binnen deze doelgroepen.



FONDSSENWERVING

Opbouwen en onderhouden van duurzame relaties met donateurs, stichtingen en bedrijven. Het ontwikkelen van creatieve strategieën en campagnes om de financiële basis van onze projecten te versterken.



PROFESSIONALISERING

We richten ons op het nog efficiënter inrichten van onze interne processen en het bevorderen van samenwerking tussen het bestuur, ambassadeurs en teamleden. Daarnaast werken we aan het verdiepen en verbeteren van onze relaties met strategische partners om de impact van onze projecten nog meer te vergroten en zichtbaarder te maken.

Hieronder worden alle operationele doelstellingen per onderdeel concreet beschreven.

I. Marketing en communicatie

- a. Zichtbaarheid van WWvK maximaal vergroten binnen de gemeenschappen van het ApGen:
 - Aansluiten bij de activiteiten van het ApGen, zowel landelijk als regionaal.
 - Benutten van communicatiemiddelen van het ApGen richting haar leden (Stroom, Vandaag, etc).
- b. Creëren van een nieuwe en toekomstbestendige website.



WereldWijd voor Kinderen

Jaarplan 2025

- c. Ondersteuning aan de uitvoering van de fondsenwervende activiteiten per persona van onze online en offline marketingstrategie.

II. Fondsenwerving

Onze fondsenwervende inspanningen zijn gericht op vier hoofdgroepen (lees: persona's). Hieronder staan de hoofddoelen per persona voor 2025 beschreven en de daaronder geoperationaliseerde doelen:

Donateurs: Het behouden en uitbreiden van onze vaste achterban en het aantrekken van nieuwe individuele donateurs om zo meer structurele inkomsten te realiseren.

- a. Bezoeken van regionale bijeenkomsten van de gemeenschappen voor een presentatie om over WWvK te vertellen.
- b. Tijdens speciale evenementen samen optrekken met het ApGen om donateurs te werven.

Nalatenschappen:

Het creëren van bewustzijn en vertrouwen bij mensen die WWvK willen opnemen in hun testament.

- c. Nalatenschappen nadrukkelijk onder de aandacht brengen onder de leden van het ApGen tijdens de bezoeken aan de gemeenschappen en tijdens evenementen.

Bedrijven: Het aangaan van duurzame partnerships, sponsorovereenkomsten en andere samenwerkingsvormen.

- d. Inventariseren welke bedrijven binnen onze huidige kring van donateurs bestaat en het opbouwen van een duurzame relatie met deze bedrijven.

Vermogensfondsen: Het opbouwen van strategische relaties en gericht indienen van aanvragen voor projectfinanciering.

- e. Actief en gericht benaderen van vermogensfondsen met als doel nieuwe inkomstenbronnen voor WWvK mogelijk te maken.



WereldWijd voor Kinderen

Jaarplan 2025

III. Professionalisering van de organisatie

- a. Jaaragenda opstellen.
- b. Ambassadeurs in hun kracht zetten door een rol te geven bij de fondsenwervende plannen.
- c. Samenwerking tussen bestuur, RvT, RvA en ambassadeurs versterken.
- d. Planmatig werken